



BASES INNCUBA ARIZTÍA 2025



CONCURSO DE BUENAS IDEAS CONSTRUCTIVAS

OBJETIVO CONCURSO INNCUBA 2025

El objetivo central es **acercar** y **promover** en los colaboradores/as el **compromiso** y **participación** hacia una **cultura flexible de innovación y mejora continua**, permitiendo:

- Involucrar colaboradores/as en la innovación interna de la empresa a través de metodología de innovación.
- Encontrar nuevas soluciones a problemáticas relevantes para la organización.

MODALIDAD DE PARTICIPACIÓN

- Participación idea individual 
- Participación idea grupal: de 2 a 4 personas 

ETAPAS DEL CONCURSO

El concurso se compone de **5** etapas:

- 1 Promoción
- 2 Selección
- 3 Taller de Preparación
- 4 Presentación al Comité Evaluador
- 5 Reconocimiento final "Día de la Agilidad"



- Se promocionará el concurso por diferentes medios de comunicación a todas las personas que trabajan en la empresa; con actividades para acompañar el proceso de generación de ideas.
- Los participantes pueden postular la cantidad de ideas que deseen, sin límite.
- La resolución de dudas se hará a través del correo **cultura@ariztia.com**
- Las ideas se postulan completando el formulario disponible en **www.inncuba-ariztia.com**
- La postulación de ideas debe regirse a los plazos que se establezcan en el concurso, los cuales serán informados en al menos uno de los canales de comunicación de la empresa.
- Las ideas a postular deben estar relacionadas con los **desafíos** definidos en el concurso.
- Sólo las ideas que tengan todos los campos del formulario completo, bien desarrolladas y estén alineadas con los **desafíos**, entrarán al proceso de selección.

Los desafíos son:

Desafío 1: El encanto por mejorar: excelencia operativa y eficiencia

¿Cómo podemos hacer nuestro trabajo de forma más rápida, sencilla y eficiente, ahorrando recursos y mejorando la productividad sin comprometer calidad?

Te invitamos a explorar ideas para mejorar o cambiar lo que hacemos en busca de ahorro y eficiencia.

¿Qué estamos buscando?

- Cuestiona tu tarea: propuestas para simplificar tareas repetitivas o innecesarias y enfocarnos en lo que realmente genera valor.
- Cuestiona las prácticas: ideas para adoptar métodos más eficientes que optimicen más la forma de hacer las cosas.
- Cuestiona el proceso: propuestas para mejorar procesos, reducir pérdidas y aprovechar mejor los recursos.
- Cuestiona tu entorno: ideas que mejoren nuestro ambiente de trabajo, aumenten nuestra productividad y fortalezcan el éxito de Ariztia.

Desafío 2: El encanto por cautivar: experiencia de cliente, fidelización y colaboradores (as)

¿Cómo podemos facilitar la vida de nuestros clientes, consumidores y colaboradores (as), entregando un servicio más eficiente, ágil y personalizado?

Buscamos ideas que fortalezcan relaciones, optimicen procesos y agreguen valor en cada interacción.

¿Qué estamos buscando?

- Comunicación efectiva: ideas para mejorar cómo informamos, respondemos y nos relacionamos con clientes internos y externos.
- Procesos más rápidos y eficientes: proponer soluciones que reduzcan tiempos de espera, agilicen la atención o simplifiquen las operaciones diarias.
- Mejor experiencia para nuestros equipos: iniciativas que faciliten el trabajo interno, mejoren la coordinación, la colaboración y ofrezcan un mejor servicio a los clientes internos y externos
- Fidelización: ideas que fortalezcan la confianza y fidelidad de nuestros clientes y consumidores, haciendo de Ariztia su primera opción.

Desafío 3: Juntos somos + Sustentables: sustentabilidad y bienestar animal

¿Cómo podemos optimizar el uso del agua y energía, fortalecer la bioseguridad y bienestar animal, aprovechar mejor los subproductos y generar menos residuos en nuestro proceso productivo?

Te invitamos a buscar ideas que nos hagan más responsables con el medio ambiente y el cuidado de nuestros animales.

¿Qué estamos buscando?

- Ahorro de agua y energía: iniciativas para reducir el consumo en nuestras operaciones sin afectar la producción ni la calidad.
- Menos residuos, más reutilización: ideas para disminuir la generación de residuos (cartón, plástico, otros), o darles un nuevo uso.
- Economía circular: propuestas para transformar residuos en nuevos productos o servicios, reduciendo el impacto ambiental y generando nuevas oportunidades de negocio.
- Bienestar animal y bioseguridad: ideas para mejorar la salud y calidad de vida de las aves y los resguardos en bioseguridad para cuidar nuestro patrimonio sanitario.

Se seleccionarán las mejores ideas en dos grupos: las más destacadas en mejora continua y en innovación.

¿Qué es una idea de innovación?



Es todo aquello que implica la introducción de algo genuinamente nuevo o diferente, que le permite a Ariztia mantenerse relevante, competitiva y adaptarse a un mercado que esta en constante cambio.

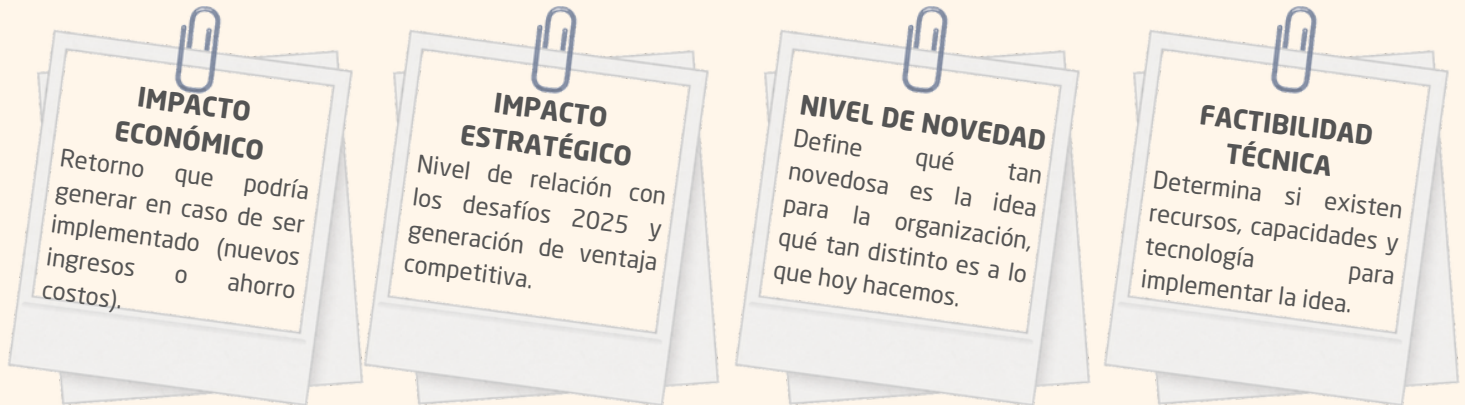
¿Qué es una idea de mejora continua?



Es la búsqueda continua de oportunidades de mejora, con una conciencia de que todo lo que hacemos puede ser mejorado. Aprovechando las capacidades y el valor que generan las personas día a día en sus puestos de trabajo, incentivando un cambio cultural bajo una mirada de mejora y bienestar de los procesos y colaboradores. Sin que necesariamente impliquen un cambio radical, pero sí una mejora progresiva.

La selección de ideas finalistas se realizará por el "**Comité Evaluador por foco**", en base a 4 criterios con escala del 1 al 5.

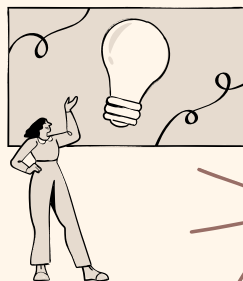
Los criterios de evaluación son:



Se seleccionarán las mejores ideas que respondan correctamente a los diferentes focos, sujetas a los recursos definidos por la empresa; las cuales pasarán a la siguiente etapa y serán parte de un **taller de preparación**.

3 TALLER DE PREPARACIÓN

Se realizará un **taller de pitcheo** para acompañar y ayudar a preparar la presentación final a los concursantes que postularon las ideas finalistas.



¿Qué es un taller de pitcheo?

Es un taller focalizado en **enseñar** buenas prácticas para discurso para **presentar una idea**

4

PRESENTACIÓN AL COMITÉ EVALUADOR



Julio, 2025.

Luego del taller de preparación, los finalistas presentarán sus ideas en 3 minutos frente al **"comité evaluador final"**, que será responsable de seleccionar a los ganadores.

PREMIO IDEAS GANADORAS



Las ideas seleccionadas como ganadoras por el **"comité evaluador final"** recibirán un premio monetario, los montos son:

- Idea individual: **\$320.000** líquido.
- Idea grupal: **\$450.000** líquido.

Los colaboradores que postularon las ideas seleccionadas como ganadoras:

- Tendrán la oportunidad de exponer a su jefatura y comunicar la iniciativa.

Además, las ideas ganadoras podrán entrarán al portafolio de proyectos general de la empresa, en la etapa "Idea".

NOTA: es importante destacar que todo lo anterior no garantiza la implementación de la(s) idea(s).

5

RECONOCIMIENTO FINAL "DÍA DE LA AGILIDAD"



Agosto, 2025.

Los ganadores serán reconocidos durante el **"Día de la Agilidad"** y tendrán la posibilidad de presentar su idea en vivo a todos los asistentes del evento (sujeto a cambios y modificaciones indicadas por el **"comité organizador"**).

INCENTIVOS SEMANALES

Cada semana, se sorteará **un premio en productos Ariztía** de **\$30.000** para ideas individuales y **\$50.000** para ideas grupales, postuladas durante esa semana.

El incentivo semanal se extenderá por el periodo de promoción indicado en la etapa 1. Sólo las ideas que tengan todos los campos del formulario completo, bien desarrolladas y estén alineadas con los desafíos, clasificarán al incentivo semanal.

CONSIDERACIONES GENERALES

- La frecuencia del concurso de buenas ideas es anual y la participación es de carácter voluntario.
- Los concursantes de ideas seleccionadas recibirán acompañamiento en su preparación, para posteriormente realizar su presentación ante el comité evaluador final.
- El Comité del Concurso determinará los pasos a seguir cuando se presente alguna dificultad o imponderable que se presente durante el transcurso del concurso.
- El dueño(s) de la idea deben mantener una actitud colaborativa y respetuosa, acorde a los valores de la empresa. Ya sea para resolver dudas que puedan surgir del estudio y desarrollo de la idea.
- Se conformará un Comité Evaluador por cada foco para evaluar y analizar la factibilidad y selección de las ideas según los criterios mencionados.
- Las bases pueden ser modificadas, de acuerdo con las necesidades de la empresa, según lo estime el Comité del Concurso. Estas modificaciones serán informadas en al menos un canal formal de comunicación de la empresa.
- El programa del concurso puede ser modificado o pausado en caso de fuerza mayor externa (ej.: evento por causas de la naturaleza, decretos o dictámenes de la autoridad sanitaria o del gobierno, alguna contingencia país, otros).
- Si el dueño de la idea abandona en forma voluntaria el concurso, su idea quedará fuera automáticamente y de cualquier premio.
- El concurso está conformado por 3 comités:
 - "Comité organizador".
 - "Comité evaluador por foco".
 - "Comité evaluador final".

CRONOGRAMA CONCURSO

1

ETAPA: PROMOCIÓN

21 de abril al
20 de junio

Se promocionará el concurso por diferentes medios de comunicación a todas las personas que trabajan en la empresa. Se realizarán actividades para **acompañar el proceso** de generación de ideas.

2

ETAPA: SELECCIÓN

Junio

El "**comité evaluador por foco**" seleccionará las mejores ideas, en dos grupos: las más destacadas en **mejora continua** y **en innovación**.

3

ETAPA: TALLER DE PREPARACIÓN

Julio

Se realizará un **taller de pitcheo** a los concursantes que postularon las mejores ideas (finalistas), para ayudarlos a preparar la presentación final.

4

ETAPA: PRESENTACIÓN AL COMITÉ EVALUADOR

Julio

Las ideas finalistas serán presentadas en 3 minutos frente al "**comité evaluador final**" el cual será responsable de seleccionar a los **ganadores**.

5

ETAPA: RECONOCIMIENTO FINAL "DÍA DE LA AGILIDAD"

Agosto

Los ganadores serán reconocidos durante el "**Día de la Agilidad**" y tendrán la posibilidad de presentar su idea en vivo a todos los asistentes del evento.

INSPIRÁTE CON ESTOS EJEMPLOS Y PREPÁRATE PARA COMPLETAR EL FORMULARIO

Desafío 1: El encanto por mejorar: excelencia operativa y eficiencia

¿Cómo podemos hacer nuestro trabajo de forma más rápida, sencilla y eficiente, ahorrando recursos y mejorando la productividad sin comprometer calidad?

Te invitamos a explorar ideas para mejorar o cambiar lo que hacemos en busca de ahorro y eficiencia.

¿Qué estamos buscando?

- Cuestiona tu tarea: propuestas para simplificar tareas repetitivas o innecesarias y enfocarnos en lo que realmente genera valor.
- Cuestiona las prácticas: ideas para adoptar métodos más eficientes que optimicen más la forma de hacer las cosas.
- Cuestiona el proceso: propuestas para mejorar procesos, reducir pérdidas y aprovechar mejor los recursos.
- Cuestiona tu entorno: ideas que mejoren nuestro ambiente de trabajo, aumenten nuestra productividad y fortalezcan el éxito de Ariztía.

Luego de la identificación con el RUT, tendrás que marcar la opción del desafío "El encanto por mejorar: excelencia operativa y eficiencia".

A continuación, encontrarás tres preguntas que debes responder de forma **clara y concisa**:

1. ¿Cuál es el problema y por qué ocurre?

Ejemplo: En la Fábrica de alimentos existe riesgo de contaminación en los sistemas de distribución convencional de materia prima y producto terminado, la caída circular tiene área efectiva no mayor a 75%. Puede generar mezcla de materia prima y producto terminado por el polvo que queda en el cono entre las caídas, que luego se debe limpiar perdiendo eficiencia. Ocurre porque los sistemas de distribución tienen un diseño desactualizado y poco eficiente.

2. ¿Cómo lo solucionarías?

Ejemplo: Transformaría el equipo distribuidor actual en un distribuidor inocuo autolimpiante, reduciendo áreas planas y ampliando la boca de caída para disminuir significativamente la acumulación de polvo en el fondo del distribuidor logrando un entorno más higiénico y eficiente en la Fábrica de Alimentos.

3. ¿Cuál es el nombre de tu idea?

Ejemplo: Distribuidor inocuo autolimpiante.

A continuación, deberás seleccionar qué necesitas para implementar tu idea, entre dos opciones:

Tu idea:

- a) Se puede implementar con capacidades y recursos disponibles en la empresa 🙌
- b) Requiere tecnología, capacidades o recursos adicionales a los disponibles en la empresa 🙏

En el ejemplo, correspondería marcar la opción "b)", porque se debe diseñar y construir un nuevo tipo de distribuidor.

Finalmente, deberás responder ¿qué cambios positivos crees que se lograrían si tu idea se hace realidad?

Ejemplo: Disminuye riesgo de contaminación/cruce entre materia prima y producto terminado, menor intervención de colaboradores para actividades de limpieza, mayor seguridad en la operación, mayor eficiencia por continuidad en el proceso, equipo autolimpiante e inocuo y baja probabilidad de filtraciones. El equipo podría salir \$6 millones de pesos y generar un beneficio estimado de \$24 millones de pesos por año.

Nota: considerar que la información proporcionada es solo un ejemplo para orientar a los colaboradores en la presentación de ideas para el concurso, y no refleja necesariamente la realidad de la compañía ni del mercado.

INSPIRÁTE CON ESTOS EJEMPLOS Y PREPÁRATE PARA COMPLETAR EL FORMULARIO

Desafío 2: El encanto por cautivar: experiencia de cliente, fidelización y colaboradores (as)

¿Cómo podemos facilitar la vida de nuestros clientes, consumidores y colaboradores (as), entregando un servicio más eficiente, ágil y personalizado?

Buscamos ideas que fortalezcan relaciones, optimicen procesos y agreguen valor en cada interacción.

¿Qué estamos buscando?

- Comunicación efectiva: ideas para mejorar cómo informamos, respondemos y nos relacionamos con clientes internos y externos.
- Procesos más rápidos y eficientes: proponer soluciones que reduzcan tiempos de espera, agilicen la atención o simplifiquen las operaciones diarias.
- Mejor experiencia para nuestros equipos: iniciativas que faciliten el trabajo interno, mejoren la coordinación, la colaboración y ofrezcan un mejor servicio a los clientes internos y externos
- Fidelización: ideas que fortalezcan la confianza y fidelidad de nuestros clientes y consumidores, haciendo de Ariztía su primera opción.

Luego de la identificación con el RUT, tendrás que marcar la opción del desafío "El encanto por cautivar: experiencia de cliente, fidelización y colaboradores (as)".

A continuación, encontrarás tres preguntas que debes responder de forma **clara y concisa**:

1. ¿Cuál es el problema y por qué ocurre?

Ejemplo: El problema es que nuestros clientes no se enteran si sus pedidos fueron ingresados ni tienen una confirmación de entrega. Ocurre porque no tenemos una herramienta que permita comunicar a los clientes información sobre sus pedidos.

2. ¿Cómo lo solucionarías?

Ejemplo: Implementaría un sistema estándar de envío de correos electrónicos que permita generar 3 tipos de comunicación con los clientes: 1) Envío de e-mail cada vez que ingrese un pedido a su cuenta. 2) Envío de e-mail cuando se entregue su pedido (ya sea en forma total o parcial). 3) Envío de e-mail cuando un pedido sea anulado.

3. ¿Cuál es el nombre de tu idea?

Ejemplo: Distribuidor inocuo autolimpiante

A continuación, deberás seleccionar qué necesitas para implementar tu idea, entre dos opciones:

Tu idea:

- a) Se puede implementar con capacidades y recursos disponibles en la empresa 🙌
- b) Requiere tecnología, capacidades o recursos adicionales a los disponibles en la empresa 🤖

En el ejemplo, correspondería marcar la opción "b)", porque se debe diseñar e implementar una herramienta que cumpla con la función requerida.

Finalmente, deberás responder ¿qué cambios positivos crees que se lograrían si tu idea se hace realidad?

Ejemplo: Mantener actualizada la base de datos de contacto de clientes, construir una relación más fluida y de confianza con los clientes y generar información estadística de calidad para la toma de decisiones. La herramienta podría salir \$8 millones de pesos anual y generar un beneficio estimado de \$13 millones de pesos por año.

Nota: considerar que la información proporcionada es solo un ejemplo para orientar a los colaboradores en la presentación de ideas para el concurso, y no refleja necesariamente la realidad de la compañía ni del mercado.

INSPIRÁTE CON ESTOS EJEMPLOS Y PREPÁRATE PARA COMPLETAR EL FORMULARIO

Desafío 3: Juntos somos + Sustentables: sustentabilidad y bienestar animal

¿Cómo podemos optimizar el uso del agua y energía, fortalecer la bioseguridad y bienestar animal, aprovechar mejor los subproductos y generar menos residuos en nuestro proceso productivo?

Te invitamos a buscar ideas que nos hagan más responsables con el medio ambiente y el cuidado de nuestros animales.

¿Qué estamos buscando?

- Ahorro de agua y energía: iniciativas para reducir el consumo en nuestras operaciones sin afectar la producción ni la calidad.
- Menos residuos, más reutilización: ideas para disminuir la generación de residuos (cartón, plástico, otros), o darles un nuevo uso.
- Economía circular: propuestas para transformar residuos en nuevos productos o servicios, reduciendo el impacto ambiental y generando nuevas oportunidades de negocio.
- Bienestar animal y bioseguridad: ideas para mejorar la salud y calidad de vida de las aves y los resguardos en bioseguridad para cuidar nuestro patrimonio sanitario.

Luego de la identificación con el RUT, tendrás que marcar la opción del desafío "Juntos somos + Sustentables: sustentabilidad y bienestar animal".

A continuación, encontrarás tres preguntas que debes responder de forma **clara y concisa**:

1. ¿Cuál es el problema y por qué ocurre?

Ejemplo: Alto consumo de agua en Planta Faenadora Arica, ubicada en el desierto más árido del mundo. Utilizando cerca de 22 millones de litros de agua al mes, en un contexto de escasez hídrica. El abastecimiento de agua se realiza de tres fuentes distintas: aguas del altiplano, pozo propio y planta de osmosis (Valle de Lluta).

2. ¿Cómo lo solucionarías?

Ejemplo: Existe una máquina que toma la humedad del ambiente y la condensa, es capaz de producir hasta 5mil litros de agua pura por día en condiciones ideales.

3. ¿Cuál es el nombre de tu idea?

Ejemplo: Obtención de agua del aire.

A continuación, deberás seleccionar qué necesitas para implementar tu idea, entre dos opciones:

Tu idea:

- a) Se puede implementar con capacidades y recursos disponibles en la empresa 🙌
- b) Requiere tecnología, capacidades o recursos adicionales a los disponibles en la empresa 🙏

En el ejemplo, correspondería marcar la opción "b)", porque se debe comprar e instalar un equipo condensador de agua del medio ambiente.

Finalmente, deberás responder ¿qué cambios positivos crees que se lograrían si tu idea se hace realidad?

Ejemplo: Diversificación de la matriz hídrica en planta faenadora, disminución de fletes por traslado de agua (impacto económico y en tiempo), visión de imagen positiva para la empresa por el cuidado al medio ambiente. El equipo podría salir \$200 millones de pesos y generar un ahorro (beneficio) estimado de \$30 millones de pesos mensual, retornando la inversión en 7 meses aprox.

Nota: considerar que la información proporcionada es solo un ejemplo para orientar a los colaboradores en la presentación de ideas para el concurso, y no refleja necesariamente la realidad de la compañía ni del mercado.